

# **DAFO ASOCIACIÓN DE VECINOS DE SAN JULIÁN**

## **Acta de la Sesión 2.**

Sede de la Asociación de Vecinos de San Julián  
Teruel, jueves 26 de enero de 2017

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3.</b>
<hr/>	
<b>2. METODOLOGÍA GENERAL DE LA SESIÓN</b>	<b>5.</b>
<hr/>	
<b>3. ASISTENTES</b>	<b>6.</b>
<hr/>	
<b>4. DESARROLLO DEL TALLER</b>	<b>7.</b>
<hr/>	

## 1.-INTRODUCCIÓN

La Asociación de Vecinos de San Julián de Teruel está desarrollando un análisis de la propia asociación, para lo que ha estimado realizar un análisis DAFO abierto a sus socios, así como a los vecinos del barrio del Arrabal que quieran participar.

El objetivo de este análisis es mejorar el funcionamiento de la asociación, poder llegar a todos los vecinos del barrio y conseguir nuevos socios.

Con el objeto de que este análisis cuente con la participación activa del conjunto de los socios y vecinos, la Asociación de Vecinos San Julián de Teruel impulsa el presente proceso participativo, contando con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Vecinos San Fernando y la empresa Geoter Consultores SC.

El presente documento sintetiza, a modo de acta, el desarrollo de la Sesión 1ª, celebrado el pasado 24 de enero de 2017, de 19,40 a 21,055 h. en la sede de la Asociación, Calle del Rosario, 20 Bajo de la ciudad de Teruel.

Para el desarrollo de la sesión se estableció el siguiente orden del día:

- 19:30 h. **Bienvenida y balance de la 1ª Sesión.** José Antonio Guillén. Técnico de Geoter Consultores SC.
- 19:40 h. **Presentación de la dinámica participativa para el DAFO.** José Antonio Guillén. Técnico de Geoter Consultores SC.
- 19:50 h. **Desarrollo del taller.** José Antonio Guillén. Técnico de Geoter Consultores SC.
- 20:50 h. **Recopilación y cierre del taller.** José Antonio Guillén. Técnico de Geoter Consultores SC.

## 2.-METODOLOGÍA GENERAL DE LA SESIÓN

Para conseguir los objetivos anteriormente citados, en la primera de las sesiones se llevó a cabo el análisis DAFO de la Asociación de Vecinos de San Julián. Tras este análisis, en la segunda sesión se organiza, jerarquiza, cuantifica y debate el conjunto de acciones que deben acometerse para alcanzar los objetivos en un plazo razonable de tiempo.

Con el fin de facilitar la tarea se parte de una tabla organizada en cuatro bloques en las que se incluirán las medidas que deben llevarse a cabo. Las medidas ya fueron analizadas en el análisis DAFO.

<b>1. ANIMACIÓN/DINAMIZACIÓN</b>	<b>2. DIFUSIÓN/COMUNICACIÓN</b>
<b>3. INTERLOCUCIÓN/INTERMEDIACIÓN</b>	<b>4. GESTIÓN/ORGANIZACIÓN</b>

### 3.-ASISTENTES

Las personas que asistieron al taller están recogidas en la siguiente tabla:

<b>PARTICIPANTES:</b>	
<b>Nombre y apellidos</b>	<b>Entidad</b>
Loli Sabin Hernández	
Félix Marco Millán	
Patricia Blasco Monfort	Federación de Asociaciones de Vecinos de San Fernando
Manuela Guillén Belanche	
Asunción Salvador Gómez	INE
Antonio Aparicio Millán	

<b>ORGANIZACIÓN:</b>		
<b>Nombre y apellidos</b>	<b>Entidad</b>	<b>Cargo</b>
Jose Guillén Gracia	Geoter Consultores, SC	Asistencia técnica y facilitación
Carlos Lacaba Burriel	Geoter Consultores, SC	Asistencia técnica y facilitación

#### **4.-DESARROLLO DEL TALLER**

##### **Bienvenida y balance de la 1ª sesión**

José Antonio Guillén -técnico de Geoter Consultores SC, da la bienvenida a los asistentes y agradece su presencia y tiempo dedicado a este proceso participativo. Recuerda que este análisis DAFO de la Asociación de Vecinos de San Julián de Teruel, cuenta con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Vecinos de San Fernando. A continuación hace un recordatorio del desarrollo de la primera sesión celebrada el pasado martes día 24 de enero.

##### **Presentación de la dinámica participativa para en la sesión**

Continuando con el orden del día, José Antonio Guillén, expone la dinámica que se va a seguir en este taller, que difiere de la anterior (análisis DAFO) en que se va a utilizar una tabla con el fin de poder incluir por parte de los asistentes las medidas a adoptar para poder convertir las Debilidades y Amenazas en Fortalezas y Oportunidades para la Asociación de vecinos de San Julián.

La tabla cuenta con cuatro apartados:

1. Animación/Dinamización
2. Difusión/Comunicación
3. Interlocución/Intermediación
4. Gestión/Organización

Para facilitar el trabajo a los asistentes entrega una hoja en la que está recogida la tabla y puedan hacer anotaciones en una de las caras y en otra las medidas de la sesión anterior.

Tras la explicación del funcionamiento de la sesión, organiza a los asistentes en grupos con el objeto de facilitar el posterior debate y puesta en común de las medidas y aportaciones que puedan surgir.

Recuerda la necesidad de justificar y argumentar todas las opiniones vertidas, así como la importancia que para el proceso tiene el hecho de que todas las aportaciones puedan concluir en medidas factibles.

##### **Desarrollo del taller**

Los asistentes realizan el análisis de las medidas, incluyéndolas en cada uno de los apartados de la tabla, en grupos con el fin hacer más dinámica la sesión. Una vez finalizado este trabajo en grupo, se pone en común las aportaciones de cada grupo.

## 1. Animación/Dinamización

1. Actividades infantiles. La realización de actividades infantiles conseguirá que los padres puedan ser captados como socios.
2. Reducir el número de actividades. Con esta medida se puede mejorar la calidad de las actividades a realizar ya que la realización de muchas actividades conlleva no poder atenderlas de la mejor manera posible, aunque se ponga toda la ilusión en llevarlas a cabo.
3. Concurso de ideas. “Que actividad quieres hacer”. El fin de esta medida es implicar a la gente del barrio y que sea partícipe de las actividades propuestas por los propios vecinos.
4. Búsqueda de nuevos servicios y ventajosos para los socios. Como ejemplo se citan vales o descuentos en servicios como piscinas, gasolina, telefonía, etc. de modo que los socios vean que cuentan con ventajas importantes frente a los que no lo son, y éstos últimos valoren hacerse socios.



## 2. Difusión/Comunicación

1. Transformación de la revista Rambla en edición digital. Valorar la posibilidad de convertir la revista Rambla que se edita en papel a formato digital, con el objetivo de buscar un menor coste y la posibilidad de incluir un mayor número de anunciantes.
2. Reducir costes en la edición en papel de la revista Rambla. No se plantea eliminar la edición en papel de la revista, pero si buscar un ahorro por medio de la reducción del número de ejemplares, de páginas y de números a lo largo del año.
3. En la revista Rambla en papel editar números y secciones temáticas con el fin de atraer a anunciantes y patrocinadores.
4. Utilización de la página de Facebook como herramienta de información y comunicación del barrio de San Julián.

### 3. Interlocución/Intermediación

1. Eliminar el “Facebook” no oficial de la Asociación. Con el fin de lograr una interlocución e intermediación con los socios, se propone eliminar la página no oficial de Facebook, para centralizar la información en la página oficial. Utilizar la página de Facebook como un elemento de servicio al barrio de San Julián.
2. Búsqueda de soluciones a los problemas del barrio y la implicación de los vecinos por medio de un contacto “puerta a puerta”.
3. “Queremos conocerte y que nos conozcas”. Impulsar reuniones con otras asociaciones de San Julián con el fin de conocerse entre ellas, colaborar en actividades y poder desarrollar cualquier iniciativa tanto vecinal como de las asociaciones.



### 4. Gestión/Organización

1. Subida de la cuota anual de los asociados de 1 €, pasando de 6€ anuales a 7 €. Una subida pequeña pero que supone un importante apoyo económico a la asociación.
2. Potenciación del trabajo por temáticas. Crear comisiones de trabajo de carácter temático dentro de la asociación, con el fin de liberar de trabajo a los miembros de la Junta Directiva y poder dar entrada a nuevos socios en estas comisiones. Se consigue una eficacia en la gestión y organización de la asociación y una implicación de los participantes en estas comisiones.
3. Prospección de nuevas ideas de gestión del futuro Centro Social (antiguo asilo). La gestión del nuevo centro social puede ser una oportunidad o una amenaza como se debatió en la primera

sesión. Debe conocerse la viabilidad de gestionar un centro de estas características antes de tomarse cualquier decisión, ya que podría suponer un grave problema para la asociación sino se hace bien. Una manera de poder conocer de primera mano la gestión de centros como este es conocer casos de otras ciudades, ver cómo lo hacen, copiar lo que funcione y evitar los problemas que hayan ido surgiendo.

Una vez realizada la puesta en común de las aportaciones, José Guillén comenta el interés que tendría, una vez puestas en marcha todas estas medidas, realizar un nuevo análisis DAFO con el fin de valorar como ha es el resultado de su aplicación para la Asociación de Vecinos de San Julián.

S

i

n

m

á

s

t

e

m

a

s

q

u

e

t

r

a

t

a

r

s

e

l